

REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE POD NAZWĄ „KOMPLEMENT”

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Literackie Sp. z o.o., z siedzibą ul. Długa 1, 31-147 Kraków, identyfikującą się numerem NIP: 676-21-16-135, REGON: 357052753, KRS: 0000012638 Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, kapitał zakładowy 19 012 000 dalej zwany „Organizatorem”.
1. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia **29.02.2024r. godz. 12.00**, a kończy się dnia **07.03.2024r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego**.
3. **Zadaniem Konkursowym jest opublikowanie komentarza pod postem konkursowym Organizatora nt. najładniejszego komplementu.**

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem.
2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zaakceptował jego treść i wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończył 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
 - e) wykona Zadanie Konkursowe.
4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 1 i 3 Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
7. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie konkursowe polegające na zamieszczeniu komentarza w serwisie Instagram Organizatora pod postem konkursowym zamieszczonym przez Organizatora:
Komentarza dotyczącego najlepszego, najbardziej wzmacniającego, najładniejszego komplementu, który otrzymał(a) Uczestnik lub najładniejszego, który można powiedzieć drugiej osobie (dalej: Zadanie Konkursowe).
8. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie w serwisie Instagram, pod postem konkursowym na profilu Wydawnictwa Literackiego przez Uczestnika Konkursu komentarza zawierającego najładniejszy komplement, zgodnie z wytycznymi, o których mowa w ust. 7 par. 2. Regulaminu.

9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
10. Uczestnik **nie może** wziąć udziału w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jeden) raz.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d) naruszają regulamin serwisu Instagram,
 - e) naruszają Regulamin Konkursu
 - f) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia i oświadcza, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych i ponoszą z tego tytułu pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone majątkowi i osobiste prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
3. W przypadku uznania, że Zadanie konkursowe jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 z późniejszymi zmianami) Uczestnicy w momencie wykonania Zadania Konkursowego udzielają Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, na korzystanie z utworów stanowiących Zadanie konkursowe, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 3.1 utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
 - 3.2. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji,
 - 3.3. użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy,
 - 3.4. wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera,
 - 3.5. publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej
– w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora.
4. Organizator może wykorzystać nagrodzone komentarze do celów promocyjnych związanych z działalnością Organizatora. Zwycięzcy wyrażają zgodę na oznaczenie komentarza ich imieniem, nazwiskiem/pseudonimem.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie dwudziestu pięciu Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody – egzemplarz książki pt. "Plan na lato: polubić siebie" autorstwa Jenny Guillaume (dalej: Zwycięzców Konkursu). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa. Komisja może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród.
1. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 25 (słownie: dwudziestu pięciu) Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
2. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
jeden egzemplarz książki pt. „Plan na lato: polubić siebie” autorstwa Jenny Guillaume.
3. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
4. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w terminie 07 marca 2024 r.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w profilu Organizatora w serwisie Instagram: <https://www.instagram.com/wydawnictwoliterackie/> najpóźniej w terminie 08 marca 2024 r.
6. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom również w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram w dniu ogłoszenia wyników.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia upublicznienia listy Zwycięzców przez Organizatora, wiadomości e-mail na adres: k.kisiolek@wydawnictwoliterackie.pl danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niedopełnienia przez Zwycięzców Konkursu formalności, o których mowa w par. 4 ust. 7 Regulaminu lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
9. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 30 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
10. Fundatorem Nagród jest Organizator.
11. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
12. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
13. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
14. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
15. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny: Wydawnictwo Literackie Sp. z o.o, z siedzibą ul. Długa 1, 31-147 Kraków oraz na adres e-mail: sekretariat@wydawnictwoliterackie.pl
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail sekretariat@wydawnictwoliterackie.pl
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§6. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.02.2024 r.
1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika lub z przyczyn niezależnych od Organizatora.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem **URL:** <https://www.wydawnictwoliterackie.pl/wydarzenia/XXX>

4. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
6. *Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.*
7. *Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.*
8. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.